

# João Marcelo da Costa Pinto

Consultor de Marketing e Inovação - 41 anos – casado – sem filhos – carteira AB – disponível para viagens – natural e residência atual em Belo Horizonte

[joao@joamarcelo.ppg.br](mailto:joao@joamarcelo.ppg.br) – [meha.com.br](http://meha.com.br) – 31 99823-8966

## Resumo

Gestor Publicitário, baterista, colunista de Marketing e Empreendedorismo, educador atuante e co-fundador em projetos sociais, tenho investido na minha formação para tratar a Proposta de Valor e imagem das empresas de forma que isso norteie seu Marketing, sempre com foco em resultados positivos, seja do ponto de vista financeiro, seja agregando valor à percepção de seus clientes.

---

## Pretensão de cargo e salário

Pretendo lecionar ou atuar em cargos de gestão de Marketing, Design, Comunicação e Publicidade online e/ou offline. Tenho experiência em liderança de projetos, treinamentos corporativos e equipes. O salário poderá ser negociado segundo horas trabalhadas, necessidades e regime de contratação (posso MEI).

---

## Experiência

### **Redação e Direção de Arte em pré-campanha de Deputado Federal ao cargo de Governador**

maio de 2018 - agosto de 2018

### **Idealizador e gerente do site [idbeer.com.br](http://idbeer.com.br), startup para produção de rótulos de cerveja artesanal –**

junho de 2017 - até o momento (MVP testado, aguardando investimento)

### **Colunista do [Digaí.com.br](http://Digaí.com.br) – portal de Marketing Digital, Empreendedorismo e relacionados**

agosto de 2016 - até o momento

### **Consultor de Marketing e Inovação na Me.Ha - Método para Harmonia**

fevereiro de 2012 - trabalho por projetos

### **Coordenação de Treinamento na Táticas Consultoria e MKT**

dezembro de 2012 - abril de 2015

### **Agente de Publicidade na Emult Assessoria**

fevereiro de 2010 - novembro de 201

### **Designer setor Presencial na Táticas e Estratégias**

abril de 2008 - janeiro de 2010

### **Sócio-gerente na Generika Comunicação Integrada LTDA**

2002 - 2008

---

## Projetos

### **Planejamento e implementação de novo site Somar Soluções (somarsolucoes.com.br)**

junho de 2017 até outubro de 2017

### **Gestão de Marketing Rezende Rocha Engenharia (rezenderocha.com)**

fevereiro de 2017 até hoje

### **Gestão de Marketing e Inovação Projeto Sy Essá (syessa.org.br)**

junho de 2015 até abril de 2017

### **Gestão de Marketing Uniforte Seguros (uniforteseguros.com.br)**

janeiro de 2015 até hoje

### **Gestão de Comunicação Simpósio Comemorativo de 100 anos da Inspeção de Produtos de Origem Animal do GIISSPOA da Medicina Veterinária da Universidade Federal de Minas Gerais**

janeiro de 2015 até setembro de 2015

### **Gestão de Marketing e Inovação Além do Estilo (alemdoestilo.com.br)**

agosto de 2014 até maio de 2016

---

## Experiência com trabalhos voluntários

### **Palestrante convidado: Noções de Empreendedorismo**

(palestra para curso técnico de Restauradores – iniciativa da Prof. Arquiteta Cláudia Pires)

outubro de 2018

### **Palestrante convidado: Introdução à Gestão para Negócios Sociais: o Canvas**

(palestra para curso técnico de Restauradores – iniciativa da Prof. Arquiteta Cláudia Pires)

junho de 2018

### **Palestrante convidado: Princípios da Gestão de Carreira e Negócios**

(palestra na Faculdade Unime de Itabuna-BA para alunos do curso de Arquitetura)

maio de 2017

### **Formação de lideranças: Multiplicador Social**

[planejamento, implementação de ferramenta EAD (Ensino à Distância) e planejamento e produção de curso em vídeo: syessa.com.br)

junho de 2015 – novembro 2015

**Gestor de Comunicação CAPAZ - Casa de Apoio Paz**  
(capaz.org.br)

junho de 2014 - dezembro 2017

**Voluntariado Rondon Minas**

janeiro de 2016 - julho de 2016

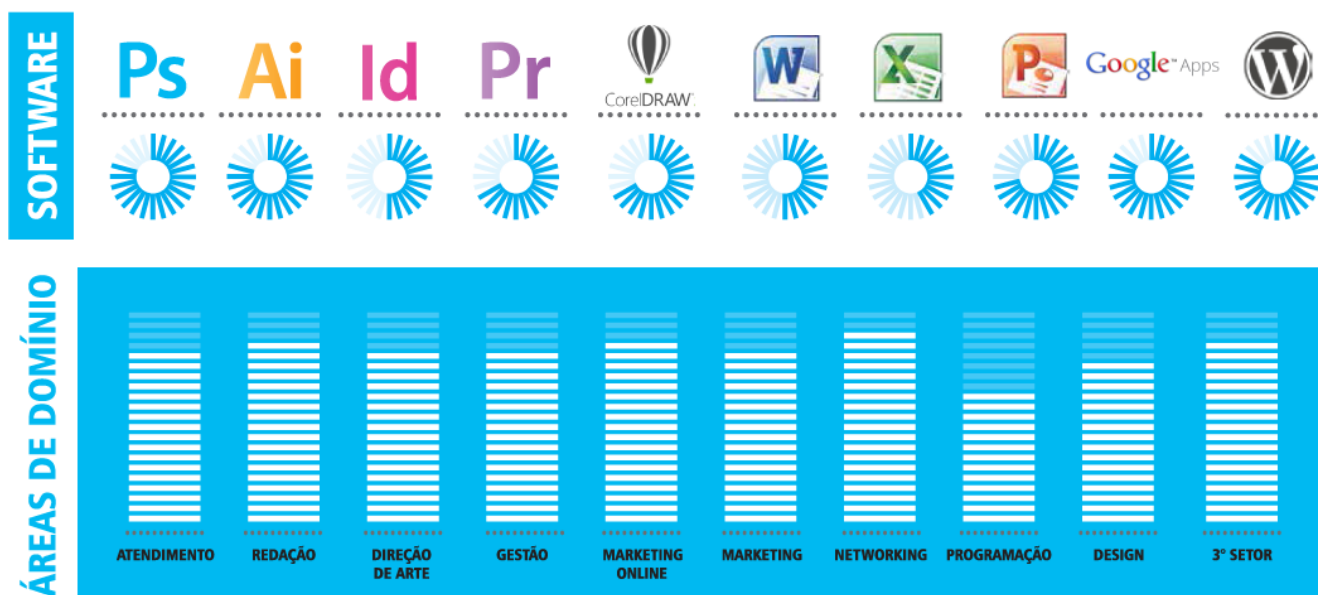
Idiomas

**Inglês em nível intermediário**

---

## Competências e especialidades

**Posicionamento Digital, Gestão de Negócios, Gestão de Proposta de Valor, Atendimento, Redação Publicitária, Produção de Conteúdo, Design, Direção de Arte, Planejamento e Automação de Inbound Marketing, Comunicação, Processos em Treinamento e Desenvolvimento e domínio de esferas do 3º setor, como Captação de recursos, formatação de projetos e atividades voluntárias**



Formação acadêmica

**Fundação Dom Cabral** (disciplinas isoladas Pós-graduação de Gestão de Negócios)

Gestão de Proposta de Valor

Gestão de Marketing Online

**UNI BH**

Pós-graduação: Gestão de Negócios, 2006

**PUC Minas**

Graduação: Publicidade/Comunicação, 1998 - 2002

---

**Certificados****Marketing de Conteúdo**

Rock Content - 2016

**Inbound Marketing**

Hubspot - 2016

**Fala em Público**

Beth Seixas Comunicação e Cursos - 2015

**Curso de Blog e Comunicação Digital**

Uni-BH - 2014

**Wordpress**

IPEC BH - 2012

**Programação para Designers**

IPEC BH - 2010

**Programação Básica**

IPEC BH - 2010

**Tevep - Gestão de projetos**

Homo Sapiens - 2009